

2026
Vol. 3
통권 제5호

Sejong Research
Institute



SEJONG — INSIGHT

세종인사이트



세종연구원
SEJONG RESEARCH INSTITUTE

SEJONG RESEARCH INSTITUTE

2026
Vol. 3



CONTENTS

- 01 창의적 아이디어 생태계 조성 방안 | 김 성 표 세종연구실 책임연구위원
- 02 세종시 생태관광 추진방향 및 전략 | 이 윤 희 세종연구실 책임연구위원
- 03 세종시 은하수공원 산분장 조성을 위한 공간구상 | 이 자 은 세종연구실 책임연구위원



I. 논의 배경

● 지역 경제성장과 혁신

- 혁신은 지역의 경제성장과 발전에 중요한 요소로 여겨지고 있음
- 혁신을 통해 제품과 서비스를 개선하거나 새로운 것을 만드는 것은 이윤을 창출하고 일자리 창출로 이어지기 때문임
- 혁신은 기존 것을 새롭게 하거나 새로운 것을 만드는 것으로 정의될 수 있음
- 발명이나 창의적 아이디어는 혁신이 시작되는 출발점으로 볼 수 있으며, 창의적 아이디어가 형성되는 과정은 혁신을 이해하는데 필수적이라 할 수 있음
- 혁신의 출발점인 창의적 아이디어가 발생하는 과정과 혁신이 지역경제에 미치는 영향에 대해서 살펴보고자 하며, 창의적 아이디어 발생 과정에 대한 이해와 혁신이 지역경제에 미치는 영향을 통해 지역 경제성장에 대한 정책적 시사점을 도출하고자 함

● 창의적 아이디어, 혁신, 그리고 지식 창출

- 지식 창출은 새로운 아이디어, 기술, 지적 재산 등을 포괄하는 개념으로 볼 수 있음
- 창의적 아이디어는 발명, 혁신, 그리고 예술 분야의 아이디어를 포함하며, 발명이 시장에 접목되어 성공적으로 이루어져야 혁신으로 볼 수 있을 것임
- 혁신이 자본주의 시스템에서 이윤을 만들어내는 주된 요인이라는 쉘피터의 이론은 받아들여졌고, 자본주의에서 혁신을 일으키는 기업가나 혁신가의 역할은 중요해졌음
- 혁신가들은 과거에 존재하지 않았던 새로운 것을 창출함으로써 자본주의 시스템의 핵심인 이윤을 창출한다고 볼 수 있음
- 경제성장에 기술과 지식의 발전이 기여하는 부분이 크다는 것이 강조되어 왔음. 혁신가들을 통한 이윤 창출이 자본주의 경제를 움직이게 만들고, 그에 따라 개별 혁신가의 중요성은 더욱 강화되었다고 볼 수 있음

- 증감률('19년~'23년)은 세종 6.9%로 나타나, 논문 발표 건수의 증가 속도가 다른 지역에 비해 빠른 것으로 나타남
- 지역별 논문 1편당 피인용 횟수를 보면 2023년 기준 울산 3.92, 경북 3.39, 서울 2.69, 경남 2.47, 부산 2.37로 높게 나타났고, 세종은 1.87로 하위권에 속하는 것으로 나타남
- 지역별 특허 출원 수를 보면 경기, 서울, 대전이 전체 특허의 66.6%를 차지하는 것으로 나타남
- 증감률('19년~'23년)은 제주 6.3%, 전남 5.8%, 경기 5.5%, 세종 4.8%로 나타나, 세종의 특허 출원 건수의 증가 속도가 다른 지역에 비해 빠른 것으로 나타남
- 2021년부터 2023년까지의 광역자치단체의 데이터를 분석한 결과 창의적 아이디어의 발생 여건인 연구개발비와 기술기반 창업기업이 지역내총생산에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남
- 창의적 아이디어의 성과인 국가 R&D 특허가 시차를 두고 지역 경제성장에 양의 영향을 미치는 것으로 나타남
- 창의적 아이디어는 발명과 혁신을 통해 지역의 경제성장에 영향을 미치는 것으로 볼 수 있음

● 발명가와 창업가 인터뷰 결과

- 지역에 있는 발명가와 창업가를 인터뷰한 결과 창의적 아이디어 창출을 위해
 - 첫째, 실패에 대한 원인을 분석하고 새로운 조합을 통해 시도 하는 시스템을 구축하여 적용하는 시스템을 구축하는 것이 중요하게 나타남. 창의적 아이디어 창출 과정이 다윈의 진화론을 적용한 무작위 변이와 선택적 지속이라는 기전과 유사한 과정으로 해석됨
 - 둘째, 열려있는 학습 자세, 끈기, 실패를 두려워 하지 않는 태도, 유연한 사고와 발산적 사고, 다른 분야의 지식을 연결하는 능력을 강조함
 - 셋째, 협력적인 연구를 강조함. 협력 연구를 위한 혜택의 분배와 동기 부여도 중요한 것으로 나타남
 - 넷째, 바이오 분야에서 창의적 아이디어 창출을 위해서는 지역에 특화된 분야를 발굴하고 첨단기기 인프라를 구축하여 연구자들을 연결하는 플랫폼을 강조함. 또한 연구개발을 위한 자금, 공간, 행정적 지원의 중요성도 강조
- 창업과 관련해서는
 - 첫째, 창업가들의 경험을 확장시키려는 경우와 자신의 꿈을 실현하기 위한 수단으로 시작한 경우가 있었음. 세종시는 이러한 시도를 하기에 적합한 곳이지만 여전히 다른 지역에 비해 창업가들을 위한 네트워크나 인재 채용 분야에서는 경쟁력이 낮은 것으로 보임

II. 현황 분석

● 지역 경제성장과 혁신

- 연구개발비, 창업기업, 특허가 지역내총생산에 긍정적 영향 창의적 아이디어 관련 현황을 보면, 연구원 수는 경기와 서울, 대전이 70.3%를 차지하고 있고, 연구원 수의 증감률은 세종 6.3%로 가장 높게 나타남
- 연구개발비도 경기, 서울, 대전이 전체의 연구개발비의 76.5%를 차지하고 있으며, 연구개발비 증감률('19년~'23년)은 세종시가 5.8%로 다른 지역에 비해 성장 속도가 느리다고 볼 수 있음
- 지역별 논문 발표 수를 보면 서울, 경기, 대전이 전체 논문의 57.4%를 차지하는 것으로 나타남

1) 2025년 기본과제 <창의적 아이디어 생태계 조성을 위한 기초 연구>에 기반하여 작성

- 둘째, 창의적 아이디어를 얻기 위해서는 고객들의 수요가 가장 중요하다는 의견과 수많은 문제에 직면하면서 해결해 나가는 과정에서 시도를 통해 새로운 것이 만들어진다고 언급
- 셋째, 새로운 경험과 사람들을 통해 창의적 아이디어를 얻는다고 서술함
- 넷째, 창업의 경험을 통해 새로운 창업 기회를 다른 사람들에게 제공하고 있으며 자영업 창업 생태계 플랫폼을 통해 이를 확산하려는 노력을 하고 있음
- 다섯째, 지역의 창업 생태계를 위해서는 적극적인 네트워크 구성, 인력 양성과 일자리 연계, 창업 허브 조성, 브랜드 창출, 그리고 팝업 공간 조성 등을 강조

III. 정책 제언

● 창의적 아이디어 생태계 구축 방향 및 과제

- 첫째, R&D 투자 효율화가 필요. 연구개발 지원의 지역 균형 및 민간투자 촉진에 필요
- 둘째, 성과 확산 체계 구축 필요. 특허 성과가 사업화와 창업으로 연계될 수 있는 프로그램이 강화되어야 하고 기술 개발과 사업화의 전환 속도 개선도 중요
- 셋째, 창의적 아이디어가 혁신으로 연결되는 시차를 줄이는 노력 필요. 연구나 특허가 기술개발과 사업화를 통해 이윤이 창출되고 일자리가 생기는 과정의 속도를 높이기 위한 방안 필요
- 넷째, 지역혁신 생태계를 강화하기 위하여 연구기관, 기업, 대학 간 네트워크를 확대해 나가야 할 것임

[표1] 창의적 아이디어 생태계 구축 방향 및 과제

정 책 방 향	과 제
R&D 투자 효율화	연구개발 지원의 지역균형 및 민간투자 유도
성과 확산 체계 구축	특허성과의 사업화·창업 연계 프로그램 강화
혁신 시차 단축 정책	기술개발 → 사업화 → 경제 성과로 이어지는 전환 속도 개선
지역혁신 생태계 강화	연구기관, 기업, 대학 간 네트워크 기반 확대

● 연구 생태계 구축 방향 및 과제

- 첫째, 연구자들의 역량을 강화하는 것이 중요. 연구자들이 열려 있는 학습 자세, 끈기, 실패를 두려워 하지 않는 태도, 유연한 사고와 발산적 사고를 할 수 있는 프로그램을 만들고 다른 분야의 지식과 연결하는 기회를 넓혀야 함
- 둘째, 실패에 대한 원인을 분석하고 새로운 조합을 통해 시도하는 시스템 구축
- 셋째, 협력적인 연구를 할 수 있도록 자금을 조성하고 연구기관, 대학, 기업의 연구자들을 연결하는 공동 연구과제 확대
- 넷째, 바이오 분야에서 창의적 아이디어 창출을 위해서는 지역 특화 분야 발굴, 첨단기기 인프라 구축, 연구개발 자금, 공간 확충, 행정적 지원 필요

[표2] 연구 생태계 구축 방향 및 과제

정 책 방 향	과 제
연구자 역량 강화	오픈 마인드 프로그램, 다른 분야와의 연결
연구 시스템	실패에 대한 원인을 분석하고 시도하는 시스템
협력 연구 시스템	연구기관·기업·대학 연계 강화, 자금, 혜택 분배
바이오 산업 생태계 구축	지역 특화 분야 창출, 첨단기기 구축, 자금, 공간, 행정적 지원

● 창업 생태계 구축 방향 및 과제

- 첫째, 창업가들이 새로운 경험을 통해 아이디어를 만들고 시도할 수 있도록 지원하고 소비자들의 수요를 반영할 수 있는 방안 필요
- 둘째, 창업의 경험을 창업을 준비하는 예비창업가들에게 제공하는 시스템 구축 필요
- 셋째, 지역의 창업 생태계를 위해서는 적극적인 네트워크 구성, 인력 양성과 일자리 연계, 창업 허브 조성, 브랜드 창출, 그리고 팝업 공간 조성 등이 중요

[표3] 창업 생태계 구축 방향 및 과제

정 책 방 향	과 제
창업가 역량 강화	새로운 경험 기회, 수요자 의견 반영 기회
창업 시스템 구축	기존 창업가들의 경험을 예비창업가에게 제공
창업 생태계 조성	네트워크, 인력 양성, 인력 채용, 창업 허브, 브랜드 창출

I. 논의 배경

● 기후위기 인식 확산과 함께 생태관광 수요 증가

- 기후위기에 대한 인식 확산으로 관광 분야에서도 환경보전과 지역사회 기여를 중시하는 생태 관광 수요가 증가하고 있음
- 이에 따라 기후에너지환경부(이하 기후부)는 「생태관광 중장기 발전계획(2021~2030)」을 수립하는 등 국가 차원의 육성을 추진 중임

● 생태관광 추진방향 및 전략 수립 필요

- 세종시는 풍부한 생태·역사·문화자원을 보유하고 있음에도 생태관광 관련 정책추진은 초기 단계에 머물러 있어 생태관광 추진을 위한 명확한 정책목표 설정을 통해 추진전략을 수립할 필요가 있음
- 본 연구는 세종시 생태관광의 현황과 여건을 파악하고, 세종시 지역 특성을 고려한 생태관광 정책추진 방향과 추진전략을 제시하는 것을 목적으로 함

II. 대내외 여건분석 및 시사점

● 국내외 생태관광 시장 동향 및 경쟁력

- 세계 생태관광 시장은 지속 성장 중이며(2025년 기준 약 2,837억 달러, 연간 약 14% 성장률), 저탄소·친환경 관광 확대, 과잉관광 지양 및 분산형 관광 필요성이 증대됨
- 생태관광을 통해 지역의 자연환경 보전과 경제 활성화, 공동체 연대 강화를 도모하고, 시장 경쟁력을 갖기 위한 보호구역과 멸종위기종 확보, 높은 수준의 서비스 제공, 적극적인 마케팅 등이 필요함
- 따라서, 세종시는 단순한 자연의 보전 및 활용을 넘어 최근 관광 트렌드(웰니스, 로컬리즘 등)를 고려한 매력 있는 관광상품을 발굴하고, 지역 고유의 생태·자연자원에 스토리텔링과 주민참여 구조를 결합한 모델 도입이 필요함
- 또한, 세종시의 도농복합도시 특성을 고려하여 맞춤 전략을 수립하고, 높은 생태적 가치를 가진 보호구역 중심의 프로그램 개발이 필요함

● 국내 생태관광지역 운영 우수사례

- 「자연환경보전법」에 따라 기후부는 ‘생태관광지역 지정제’를 운영중에 있으며, ‘25년 기준 40개소가 지정됨
- 그중 고창 고인돌·운곡습지, 울산 태화강, 제주 서귀포시 효돈촌·하혜리 등 우수 운영 사례를 검토한 결과, 지속가능한 생태관광 거버넌스 모델 확립이 주요 성공요인으로 도출됨

- 세부적으로는 ①주민 중심의 협의체 구성 및 법인화를 통한 지역주도형 거버넌스 체계 구축, ②해설사·운영인력 등에 지역 주민 우선 고용, 교육 등을 통한 역량 강화, ③관광객 및 운영실적에 대한 정량적·지속적 모니터링 및 평가가 주요했음

● 세종시 생태관광 추진기반 및 한계점

- 「생태관광지역 지정제 운영지침」에 따라 세종시 여건을 생태 자원, 시설, 관련 조직 및 지역사회 기반, 중장기 계획수립 등의 관점에서 살펴봄
- 생태자원으로 세종시 산림 및 하천, 생물다양성, 비오톱, 자연 자원 등의 현황을 분석한 결과, 주요 보호지역인 고북저수지(고북자연공원), 합강습지 등을 주요 거점지역으로 선정할 수 있음
- 세종시 방문 관광객 현황, 주요 축제, 숙박 산업, 관광 관련 설문조사 등을 분석한 결과, 관광객 관리대책 및 생태적 설계 기반의 시설 계획이 부재하여 시설 측면의 준비가 추가로 필요한 것으로 나타남
- 현재 세종시 환경교육센터를 중심으로 다양한 생태·환경 교육이 이루어지고 있으나, 관광객 참여형 체험·해설 프로그램의 확장은 부족해 생태관광과의 연계성이 미흡함
- 또한 생태관광 중심의 협의체·거버넌스가 부재하며, 생태관광 지역 지정 대상지 및 기본계획·가이드라인 등 추진기반이 미흡하므로 생태관광 전담부서(조직) 및 거버넌스 구축 등을 통한 통합적 추진체계가 필요함

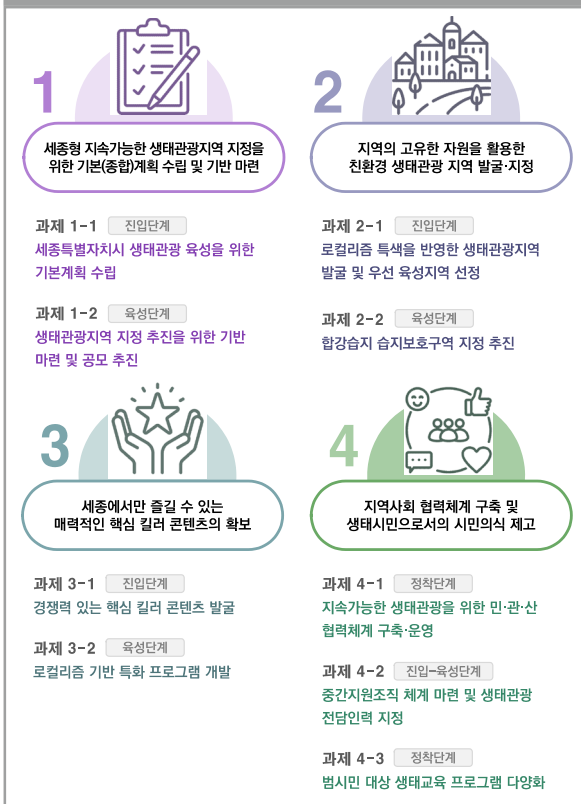
III. 세종시 생태관광 추진전략 및 핵심과제

● 비전 및 목표

- Cross-SWOT 분석(본 보고서 참조)을 통해 세종형 생태관광의 기본원칙과 비전 및 목표를 제시함
- 세종시 생태관광의 기본원칙은 “생태자원의 가치를 높여야 생태관광도 가능하다”로 설정하고, 생태자원을 단순한 활용이 아닌 장기적인 관점에서 자원의 양이나 질을 높여 가치를 제고하고, 시민과 함께 키워나가고자 함
- 이에 따른 비전은 “시민과 함께 가치있게 키워가는 생태관광”이며, 목표는 생태관광의 깊이와 가치에 중점을 둔 관광(“고가치 저밀도 관광”)으로 설정함
- 세종시 생태관광 정책 추진을 위한 4대 전략 및 9대 핵심과제는 다음 [그림 1]과 같음

1) 이 글은 2025년 본 연구원에서 수행된 정책과제 〈세종시 생태관광 추진 방향과 전략〉 연구결과에 기반하고 있음

[그림 1] 세종시 생태관광 추진전략 및 핵심과제(안)



IV. 정책 제언

- 세종시 생태관광 정책추진을 위해 진입-육성-정착단계로 구분 하여 로드맵을 수립하고, 각 단계에 맞춰 필요한 정책 및 고려사항을 다음과 같이 제안함

● (진입단계1) 세종형 생태관광 추진체계 구축 및 제도적 기반 마련

- 지속가능한 생태관광 추진을 위해 민·관이 공동 참여하는 협의체를 우선 구성하고, 향후 생태관광을 통한 수익 창출 및 재투자 기반을 마련하기 위해 사회적협동조합 형태로 발전시킬 것을 제안함
- 또한 협의체·협동조합이 실무에 집중할 수 있도록 행정-현장간 조정 및 정보공유, 전문가 지원 및 실무자 교육 등 다양한 역할을 수행할 수 있는 중간지원조직(전문코디네이터)을 구성하는 것을 제안함

● (진입단계1) 시범사업 운영 및 생태관광지역 지정 신청

- 합강습지 및 고북자연공원 등 생태적 가치가 높아 잠재력이 높은 지역을 거점으로 해설·체험 등 소규모 시범 프로그램을 운영하고 주민참여 및 관광객 반응을 검증할 것을 제안함

- 또한 시범사업 결과를 바탕으로 생태관광지역 지정 후보지를 도출하고, 지역민 설문 및 평가자료 등을 통해 기후부 공모에 참여함으로써 세종시 최초의 생태관광지역 지정을 추진하도록 함

● (육성단계1) 지역특화 콘텐츠 발굴 및 가치 제고

- 생태자원과 더불어 세종시의 생활문화, 역사, 먹거리 등 다양한 요소가 결합된 로컬리즘 기반 특화 프로그램을 개발할 필요가 있으며, 특히 세종시는 과거 '제비 연(燕)'자를 사용하는 연기군에서 비롯된 점을 재해석하여 제비와 관련한 지역 콘텐츠를 발굴할 것을 제안함(예, 제비 리빙랩 생태모니터링, 세종놀부마을^{세종마을} 등)

● (육성단계2) 세종형 생태관광 브랜드 및 인증제 도입

- 세종시 생태관광의 품질을 고도화하고 신뢰도를 확보할 수 있도록 '세종형 생태관광 인증제' 도입을 제안하며, 인증제와 연계하여 홍보·컨설팅 지원 등 인센티브를 제공해 참여를 유도하고 최종적으로 자발적 품질관리 체계로 발전시킬 필요가 있음
- 또한 세종형 생태관광 브랜드를 개발하고 지역 고유의 자원을 스토리텔링에 기반하여 홍보할 수 있도록 전략을 수립할 필요가 있음

● (정착단계1) 생태관광지역의 자율운영체계 안착

- 민·관이 공동으로 운영하는 거버넌스 체계와 함께, 지역 내 협동조합·사회적 기업을 중심으로 생태관광 운영 및 수익 환류가 가능하게 하여 생태관광의 자립형 운영 모델을 추진하여야 함
- 생태관광지역 지정 이후 관광의 품질과 운영 안정성을 유지하기 위해 생태관광지역별 운영 및 관리 매뉴얼·가이드라인 확립이 필요함

● (정착단계2) 성과 환류 및 지속평가 기반 구축

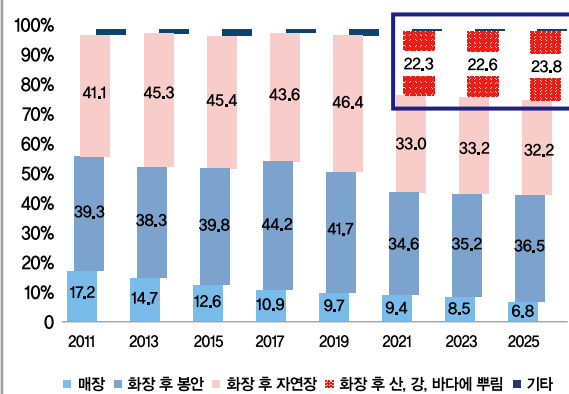
- 생태관광을 통한 지속적인 재정 순환구조를 마련하기 위해 생태관광 수익의 일정 부분을 '생태관광기금(가칭)'으로 적립하고, 환경보전 및 교육, 취약지역 지원 등에 재투자할 것을 제안함
- 또한 생태관광을 통한 환경·경제·사회 부문 성과지표를 설정하고 주기적으로 평가 및 환류하여 생태관광 모델의 지속적인 성장을 도모할 필요가 있음

I. 배경

● 「장사 등에 관한 법률」 개정

- 2024년 1월 「장사 등에 관한 법률」(이하 '장사법')이 개정되면서 산분장 제도가 도입되었고, 그동안 제도적 공백 상태에 놓여 있던 산분장은 법적 근거를 갖춘 공식적인 장사방식으로 제도화 되었음
- 산분장은 자연 친화적 장사방식으로, 별도의 개별 묘역을 조성하지 않아 안치 수용 능력에 구조적 한계가 없으며, 동일 면적 대비 더 많은 수요를 수용할 수 있어 국토를 효율적으로 이용할 수 있다는 장점이 있음
- 2025년 사회조사 결과에 따르면, 19세 이상 인구의 장례 방법 선호에서 산분장의 선호도가 증가하고 있음. 특히 2021년부터 자연장지(산분장 포함)에 대한 선호도가 55.3%까지 증가했으며, 이후에도 55.8%, 56.0% 수준으로 나타남
- 자연 친화·공간비소모형 장례를 선호하는 것으로 해석할 수 있음

[그림 1] 선호하는 장례 방법



- 세종시는 은하수공원을 중심으로 봉안당과 자연장지 이용 수요가 지속적으로 증가하고 있으며, 현 이용 추세를 고려하면 향후 약 10년 이내 시설의 포화가 예상됨
- 이에 따라 중·장기적 관점에서 기존 장사시설 운영 방식에 대한 재검토의 필요성이 대두되고 있음
- 중앙정부의 정책 방향과 재정 지원 기조는 공공 장사시설이 기존의 안장시설 확충 중심 운영 방식에서 벗어나, 공간 활용의 효율성과 관리의 지속 가능성을 함께 고려한 대안적 장사방식으로 전환할 필요성을 시사함

II. 은하수공원 포화시기 예측

● 분석결과

- 수요의 불확실성을 고려하여 수요 안정 시나리오, 현 추세 유지 시나리오, 인구동태 반영 시나리오 등 세 가지 시나리오를 설정함
- 은하수공원 기존 안장 시설은 시설별로 포화 정도에 큰 차이가 있으나, 일부 시설은 이미 포화 또는 단기 포화위험 상태에 있음
- 수목장 도시형은 총 운영 기수 1,278기 전부가 사용되어 이용률 100.0%로 이미 포화상태이며, 잔디장은 이용률 93.2%, 잔여 기수는 1,370기에 불과함
- 봉안당 역시 총 운영 기수 18,945기 중 13,531기가 안치되어 이용률 71.4%에 도달해 중기적 포화위험이 존재함

[표2] 기초지방자치단체별 모델 유형 비교

시 설	수요 안정형	현 추세 유지형	인구동태 반영형
봉안당	2031	2031	2030
봉안당	2050년 이후	2050년 이후	2050년 이후
잔디장	2026 중	2026 중	2026 중
잔디장 (조성중 포함)	2039	2037	2034~2035
수목장 도시형	기포화	기포화	기포화
수목장 산림형	2035	2033	2032
수목장 산림형 (조성중 포함)	2050년 이후	2050년 이후	2050년 이후

III. 세종시 산분장 조성 필요성과 당위성

● 미래세대를 위한 장사시설의 지속가능한 수급관리 필요

- 장사시설의 포화에 대응하기 위해서는 단순한 공급 확대보다 장사방식의 다양화를 통해 수요를 분산시키고 장기적인 수급을 조절하는 것이 중요함

● 세종시 인구동태 변화에 따른 장래 장사수요 대응

- 세종시 산분장 조성은 현재 시설 부족에 대한 단기 대응뿐 아니라, 향후 도시 성숙과 고령화에 따라 증가할 장사수요에 대비하는 장기적 공급전략으로 이해할 필요가 있음

● 자연장 선호 증가와 친환경·저점유형 장사문화 필요

- 산분장지는 자연장 선호 수요를 유지하면서도 공간 점유를 최소화하는 방식으로, 공간 확장 중심의 장사 정책에서 수요 관리형·저점유형 장사 정책으로 전환하는 계기가 될 수 있음

세종시 은하수공원 산분장 조성을 위한 공간구상

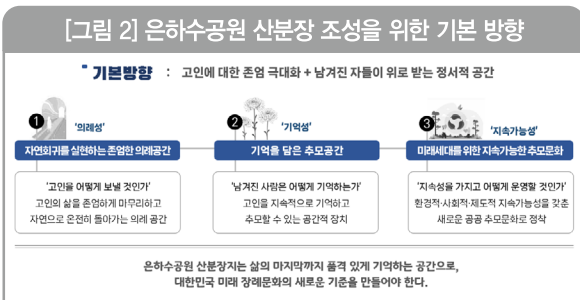
광역 장사수요에 대응하는 공공시설 관리 필요

- 은하수공원은 세종시민뿐만 관외 이용자의 비중도 상당히 높음
- 산분장지 운영 시 관내·관외 이용 기준, 이용료 차등, 이용 자격 기준 등을 함께 설계하면 세종시민의 이용권을 보호하면서도 광역 공공시설로서 역할을 조정할 수 있음

IV. 은하수공원 내 산분장 공간구상

기본방향

- 의례성, 기억성, 지속가능성을 핵심 가치로 하는 은하수공원 산분장 조성의 기본방향을 다음과 같이 설정함



적정 후보지 및 공간구상

- 산분장 조성이 가능한 공간 2곳과 추모공간 1개로 도출하고 공간별 공간구상을 함
- 또한 산분공간에 적용가능한 산분방식을 4개로 제한함

- 1안 : 습식 매개 - 집적·회수형

물을 매개로 자연 회귀를 상징적으로 구현 함으로써 산분에 대한 심리적 거부감을 완화 하고, 품격 있는 마지막 의례 제공하는 방식

- 2안 : 습식 매개 - 집적·회수형

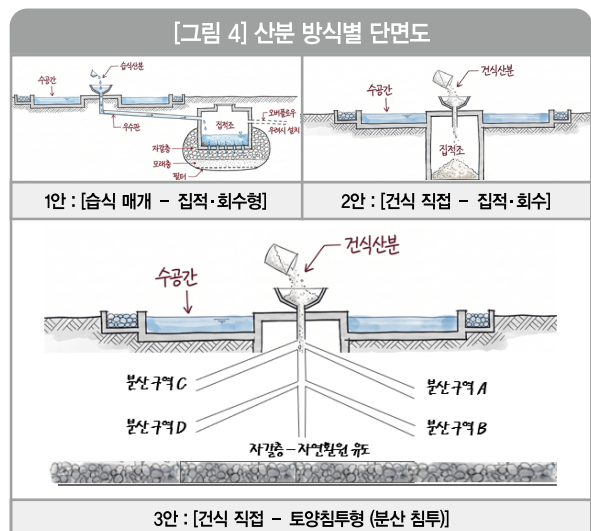
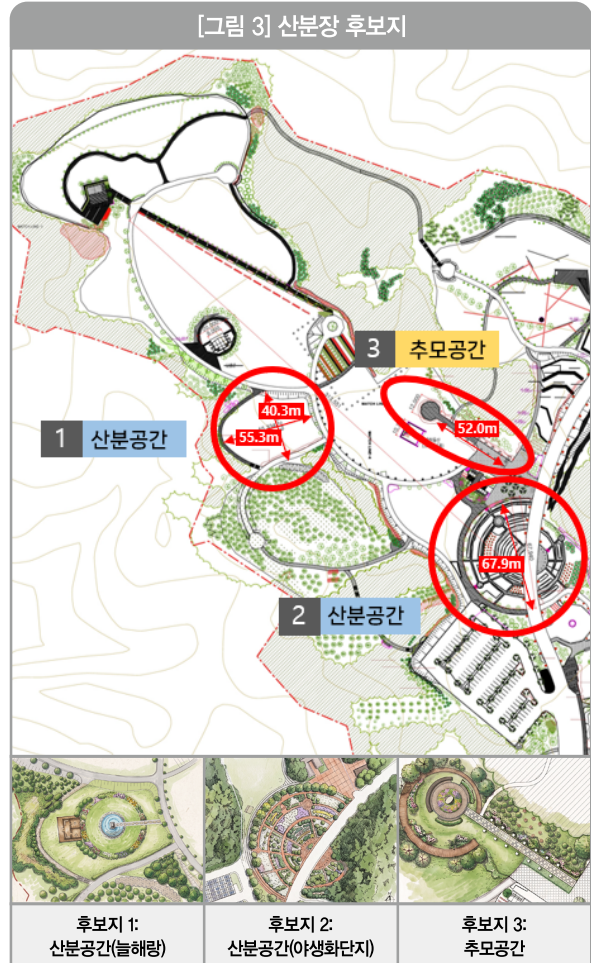
골분이 중력에 의해 시설 내부로 이동하여 집적조에 모이고, 일정량이 집적되면 이를 회수 하여 산분장지 내 지정구역에 순차적으로 자연 환원하는 방식임. 유택동산과 유사함

- 3안 : 건식 직접 - 토양침투형 (분산 침투)

골분이 중력에 의해 시설 내부의 분산장치를 거쳐 한 지점에 집중되지 않고 자갈층과 토양 층으로 넓게 확산·침투되는 방식임. 별도의 회수 과정 없이 시설 하부에서 자연 환원이 이루어짐

- 4안 : 건식 직접 - 표면 흡착형·정원형 산분

지정된 산분 구역에서 산분한 후, 소량의 물을 뿌려 골분이 토양 및 식생의 표층에 자연스럽게 흡착되어 자연 환원이 이루어지는 방식임



V. 정책제언

지속가능한 장사문화 정착을 위한 5가지 제언

- 미래 세대를 위한 수급 조절 : 구역별 순환 관리
- 「세종특별자치시 은하수공원 설치 및 운영 조례」 개정
- 산분장 의례 절차 체계화 및 표준화
- 산분 문화 조기 안착을 위한 시민 인식 개선 및 인센티브
- 디지털(AI) 추모와의 결합

<https://sri.re.kr>



세종연구원
SEJONG RESEARCH INSTITUTE

[세종연구원] 30153 세종특별자치시 한누리대로 2281(SM메디컬센타 5,6층)
Tel. (044) 550-3500 Fax. (044) 555-3599
발행인. 권영걸 편집인. 이인희 등록번호. 세종, 바00043



9 773140 456006
ISSN 3140-4561